

Petra Vogt

Das eigene Fotobuch

Anbieter auswählen, hochwertig gestalten,
erfolgreich publizieren

2. aktualisierte Auflage



dpunkt.verlag

Petra Vogt
kontakt@fotolotsin.de

Lektorat: Gerhard Rossbach
Copy-Editing: Alexander Reischert, Redaktion ALUAN
Layout: Petra Strauch, Bonn
Herstellung: Birgit Bäuerlein
Umschlaggestaltung: Helmut Kraus, www.exclam.de
Druck und Bindung: Himmer AG, Augsburg

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der
Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind
im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

2., aktualisierte Auflage 2013
Copyright der deutschen Übersetzung © 2013 dpunkt.verlag GmbH
Ringstraße 19 B · 69115 Heidelberg
ISBN 978-3-86490-021-1

Die vorliegende Publikation ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten.
Die Verwendung der Texte und Abbildungen, auch auszugsweise, ist ohne die schriftliche
Zustimmung des Verlags urheberrechtswidrig und daher strafbar. Dies gilt insbesondere
für die Vervielfältigung, Übersetzung oder die Verwendung in elektronischen Systemen.
Es wird darauf hingewiesen, dass die im Buch verwendeten Soft- und Hardware-Bezeich-
nungen sowie Markennamen und Produktbezeichnungen der jeweiligen Firmen im Allge-
meinen warenzeichen-, marken- oder patentrechtlichem Schutz unterliegen.
Alle Angaben und Programme in diesem Buch wurden mit größter Sorgfalt kontrolliert.
Weder Autor noch Verlag können jedoch für Schäden haftbar gemacht werden, die in Zu-
sammenhang mit der Verwendung dieses Buches stehen.

5 4 3 2 1 0

Inhalt

Kapitel 1 **Einleitung: Fotobuch als Fotoalbum 2.0**

- 1 Warum Fotobücher?
- 2 Fotoalbum 2.0: das Fotobuch
- 3 Galerie mit Anregungen
- 6 Ein Buchprojekt im Überblick

Kapitel 2 **Den richtigen Anbieter finden**

- 9 Warum die Anbietersuche so wichtig ist
- 10 Marktüberblick Fotobuch-Anbieter
- 13 Kriterien zur Auswahl

Kapitel 3 **Vorbereitungen: Fotografieren und Sortieren**

- 47 Bilder für Fotobücher fotografieren
- 51 Abbildungen für Fotobücher scannen
- 53 Bilder aus anderen Quellen besorgen
- 61 Vorsortierung von Bildern als Basis
- 75 Bildeinstellungen zur optimalen Wiedergabe

Kapitel 4 **Buch anlegen: Größe und Ausstattung**

- 83 Richtige Buchgröße und Format wählen
- 85 Die passende Bindungsart auswählen
- 87 Der Bucheinband
- 89 Sonderausstattungen
- 90 Die geeignete Seitenzahl finden
- 92 Eine spannende Geschichte erzählen: Storyboard entwickeln

Kapitel 5 **Schnell zum ersten Buch**

- 101 Automatische Bucherstellung mit Assistenten
- 106 Schnell gestalten mit Layoutvorlagen

Kapitel 6 **Layouten für Fortgeschrittene**

- 109 Grundlegende Bedienung von Fotobuch-Programmen
- 116 Eigene Layoutvorlagen erstellen und abspeichern
- 119 Anregungen holen: Layouts entschlüsseln
- 124 Gestaltungsgrundregeln für Layouts
- 136 Passende Layouts finden
- 136 Sonderfall Titelbild

Kapitel 7 **Bilder bearbeiten in der Fotobuch-Software**

- 139 Größe und Ausschnitt von Fotos anpassen
- 143 Bilder bearbeiten
- 144 Schmuckeffekte für Fotos
- 146 Bildelemente freistellen
- 150 Anbieterüberblick Bildbearbeitungsmöglichkeiten

Kapitel 8 **Schmuckrahmen und Hintergründe für Bilder**

- 151 Rahmen-Randeffekte: Schmuckformen
- 159 Rahmen-Randeffekte: Schatten
- 161 Grafische Formen als Gestaltungselemente
- 164 Anbieterüberblick Rahmen

Kapitel 9 Seitenhintergründe

- 165 Passende Hintergründe auswählen
- 166 Vorgefertigte Hintergründe auswählen
- 168 Eigene Hintergründe verwenden
- 175 Anbieterüberblick Hintergründe

Kapitel 10 Texte

- 177 Texte einfügen
- 180 Texte gestalten
- 187 Schriftart auswählen
- 189 Schriftfarbe festlegen
- 192 Effekte für die Schrift
- 193 Transparenzen bei Schrift und Schriftrahmen
- 197 Schrift mit eingblendetem Foto
- 199 Initialen anlegen
- 202 Anbieterüberblick Text

Kapitel 11 Qualitätskontrolle vor der Druckfreigabe

- 203 Vorschau
- 208 Schlusskorrekturen

Kapitel 12 Bestellprozess und nach dem Druck

- 217 Bestellprozess
- 221 Unzufrieden mit dem Druck?
- 225 Buchvorschau mit anderen teilen
- 228 Das Buch weiterverkaufen
- 235 Sicherung des Buchprojektes
- 236 Bücher nachbestellen

Kapitel 13 Ideen für Fotobücher: Beispielprojekte

- 240 Bücher von der Reise: Das Profi-Buch »Indianer«
- 248 Bücher von der Reise: Das Urlaubsbuch »Namibia«
- 258 Portfolio 1: Buch und eBook für das Fotoprojekt »Weiß auf Weiß«
- 270 Portfolio 2: Das Hobby-Fotobuch »120–360 Grad. Best of Panorama«
- 279 Bücher für und über Kinder: »Loveable«
- 285 Bücher für und über Kinder: Das Kinderbuch »Käpt'n Sepp«

Anhang

- 291 Weitere Informationsquellen
- 293 Verwendete Programme

297 Index